

キューサイ株式会社

異色コラボが実現！実存するブランドとして“初”！ レベルファイブの『スナックワールド トレジャラーズ』に 「キューサイの青汁」が登場！

キューサイ株式会社(本社:福岡市中央区、代表取締役社長:神戸 聡、<http://corporate.kyusai.co.jp/>)は、ゲームソフトの企画・制作・販売会社である株式会社レベルファイブ(本社:福岡市中央区、代表取締役社長/CEO:日野 晃博)が8月10日に発売するニンテンドー3DSソフト『スナックワールド トレジャラーズ』(対応機種:ニンテンドー3DS™シリーズ)のゲーム内にてタイアップすることをお知らせします。

【タイアップ内容】

『スナックワールド トレジャラーズ』の世界では、ゲームオリジナルのブランドが多数存在しますが、今回初めて実存するブランドとして「キューサイ」が登場します。ゲーム内のキャラクターであるピーターパンパンのオススメドリンクとして「キューサイの青汁」というアイテムが存在し、プレイヤーのHP回復等の助けをします。また、ゲーム内でこのアイテムを使用すると、CMでおなじみの「まず～い、もう一杯！」のフレーズもお楽しみいただけます。



◆『スナックワールド トレジャラーズ』とは

『妖怪ウォッチ』に次ぐ、レベルファイブのクロスメディアプロジェクトの第4弾。勇敢なる冒険者「トレジャラー」となり、ランダムダンジョンを深く探索し、最恐のボスたちと戦い、レアアイテムを収集するアクション型のRPG。2017年4月13日より、テレビ東京系6局ネットにて、全編フル3DCGのTVアニメも放送中。

『スナックワールド トレジャラーズ』公式サイト:<http://www.snack-world.jp/>



◆異色コラボレーションの経緯

株式会社レベルファイブより提案をいただき、今回コラボレーションが実現しました。現在のキューサイの顧客はシニア層中心ですが、今年に入り、表参道で期間限定のポップアップストアをオープンするなど客層の拡大にも取り組んでおります。今回のタイアップで、幅広い世代の方々にもゲームを通して、「キューサイのケール青汁」に親しんでいただければ嬉しく思います。

◆キューサイのケール青汁のあゆみ

キューサイは「ケール青汁」の製造・販売を開始し今年で 35 年目を迎えます。種を育て、畑を守り、製造・販売までを一貫して自社グループで行い、皆さまに安全・安心な商品をお届けしています。

1965 年	菓子製造販売会社を創業
1975 年頃	創業者が遠藤仁郎博士提唱の「青汁健康法」と出会う
1982 年	ケールを原料とした冷凍タイプの青汁「キューサイ青汁」の製造・販売を開始
1990 年	「まず～い、もう 1 杯！」の「キューサイ青汁」テレビ CM 放送開始
2002 年	粉末タイプの「粉末青汁」発売。通信販売を本格開始
2008 年	福岡こうのみなど工場新設。「はちみつ青汁」発売
2012 年	ケール青汁 30 周年を機に、青汁シリーズの商品名を「キューサイのケール青汁」に変更
2017 年	冬越しケールのみを使用した期間限定商品「Kale de Kale」発売

◆キューサイのケール青汁ラインナップ

キューサイのケール青汁は、選べる3タイプ

粉末タイプ

マイルドな味わいがお好みなら！



ケール青汁（粉末タイプ）

冷凍タイプ

しぼりたてフレッシュな味わい



ケール青汁（冷凍タイプ）

粒タイプ

青汁はどうしても苦手という方に



粒青汁

※詳細はこちらをご覧ください キューサイ公式通販サイト：<http://www.kyusai.co.jp/aojiru/>

本件のお問い合わせ先

キューサイ株式会社 広報室

TEL:092-724-0179 FAX:092-724-3369 メールアドレス:koho@kyusai.co.jp

<http://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索