

# キューサイ株式会社

## キューサイのケール青汁シリーズが ケール青汁 10年連続売上第1位※1を獲得！！

キューサイ株式会社(本社:福岡市中央区、代表取締役社長:神戸 聡、<http://corporate.kyusai.co.jp/>)は、ケール青汁 10年連続売上第1位※1を獲得したことをご報告いたします。



「まず~い、もう一杯！」のテレビコマーシャルでお馴染みのキューサイケール青汁は、製造・販売を開始して35周年を迎え、おかげさまでこの度『ケール青汁10年連続売上第1位※1』を獲得いたしました。1982年の発売当初は飲みづらかった印象のある青汁も、現在は改良を重ね飲みやすくなっております。

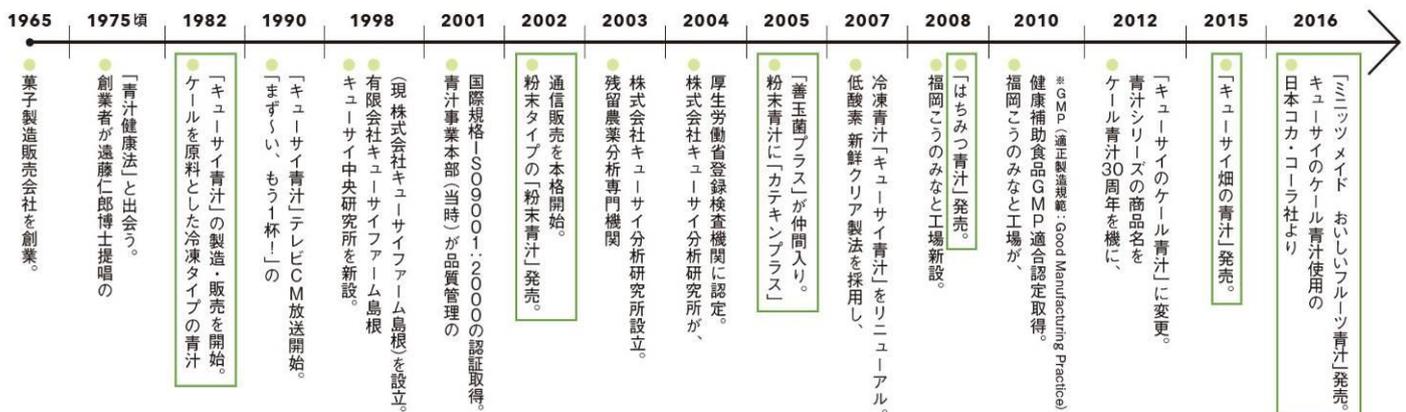
これからも、キューサイは皆さまにご満足いただけるような「良質で安全な商品」をお届けしてまいります。

※1 2007年度~2016年度 ケール青汁市場メーカー出荷金額ベース  
シリーズ製品合算値(株)矢野経済研究所調べ 2017年11月現在

### ◆キューサイのケール青汁の沿革

1982年に冷凍タイプの青汁の製造・販売から始まった「キューサイ青汁」は、ライフスタイルに合わせてお選びいただけるよう商品ラインナップを増やしてきました。

また、品質向上のため、食品会社出資の民間企業としては初の厚生労働省登録検査機関のキューサイ分析研究所を設立などお客さまのニーズに合わせて進化してきました。



## ◆昨年(2017年)のケール青汁のトピックス

当社初の試みとして、若年層向けの期間限定商品「Kale de Kale」販売(4月)や、東京表参道での期間限定ポップアップショップ展開(6月)、レベルファイブ社のゲーム『スナックワールド トレジャラーズ』に「キューサイの青汁」が登場(8月)、ケール青汁を使用したパンやスイーツをホテルとコラボレーションして販売開始(9月)などさまざまな取り組みを実施し、これまで接点の少なかった層の方にもケール青汁の良さをお届けしました。

4月		期間限定プレミアム商品を発売	冬越しのプレミアムな甘さをお届け！国産ケール100%！ 新商品「Kale de Kale」を発売。(限定商品のため販売は終了しております) <a href="http://corporate.kyusai.co.jp/company/release/QSAI_PRESS_RELEASE_170417.pdf">http://corporate.kyusai.co.jp/company/release/QSAI_PRESS_RELEASE_170417.pdf</a>
6月		ポップアップショップをオープン	東京表参道にてキューサイ初のポップアップショップをオープン！モデルの泉里香さんのオススメドリンクなどもご紹介。(イベントは終了しております) <a href="http://corporate.kyusai.co.jp/company/release/QSAI_PRESS_RELEASE_170630.pdf">http://corporate.kyusai.co.jp/company/release/QSAI_PRESS_RELEASE_170630.pdf</a>
8月		ゲーム社とコラボレーション	実存するブランドとして“初”！レベルファイブの『スナックワールド トレジャラーズ』に「キューサイの青汁」が登場。 <a href="http://corporate.kyusai.co.jp/company/release/QSAI_PRESS_RELEASE_170808.pdf">http://corporate.kyusai.co.jp/company/release/QSAI_PRESS_RELEASE_170808.pdf</a>
9月		地元福岡ホテルとのコラボレーション	福岡県の老舗ホテルである西鉄グランドホテルの『ル プティパレ』にてキューサイのケール青汁を使用したパンやスイーツを販売開始。 <a href="http://corporate.kyusai.co.jp/company/release/QSAI_PRESS_RELEASE_170915.pdf">http://corporate.kyusai.co.jp/company/release/QSAI_PRESS_RELEASE_170915.pdf</a>
10月		共同研究開始	ケール青汁の飲用が腸内環境に与える影響について株式会社メタジェンと共同研究を開始。 <a href="http://corporate.kyusai.co.jp/company/release/QSAI_PRESS_RELEASE_171004.pdf">http://corporate.kyusai.co.jp/company/release/QSAI_PRESS_RELEASE_171004.pdf</a>
		研究論文発表	ケールの健康効果を検証し、ダニ・ハウスダストによる目と鼻の状態に対する効果を確認。通年性アレルギーに対する効果へ期待ができます。 <a href="http://corporate.kyusai.co.jp/company/r-and-d/research/QSAI_PRESS_RELEASE_171031.pdf">http://corporate.kyusai.co.jp/company/r-and-d/research/QSAI_PRESS_RELEASE_171031.pdf</a>
11月		アレンジレシピ紹介100品突破	キューサイの公式インスタグラムのアカウントにてキューサイのケール青汁(粉末タイプ)のアレンジレシピを紹介しており、遂にレシピ数が100品を突破！ <a href="https://www.instagram.com/kyusai_kale_official/">https://www.instagram.com/kyusai_kale_official/</a>
12月		期間限定ドリンク登場	ハニーズバー全店舗にてキューサイのケール青汁使用の「はにい〜GREEN」が販売開始。(冬季限定で2018年2月末までの販売です) <a href="http://corporate.kyusai.co.jp/company/release/QSAI_PRESS_RELEASE_171124.pdf">http://corporate.kyusai.co.jp/company/release/QSAI_PRESS_RELEASE_171124.pdf</a>

今後もケール青汁のパイオニアとして、原料ケールについての情報発信や、キューサイのケール青汁を活用したレシピのご提案などを通して、皆さまの健康や美容にお役立ていただける情報をお伝えし、多くの方に「キューサイのケール青汁」をよりおいしく、より楽しく召し上がっていただけるような活動を展開してまいります。

## ◆ケール青汁製造へのこだわり

農薬・化学肥料不使用にこだわり、種の採取からケールの栽培、飛散農薬の確認、製造、お客さまへお届けするまで、当社はすべてを自社グループ内で行っています。ケール青汁にあるのは、正直で誠実なキューサイ品質です。このこだわりがお客さまに長年にわたりご支持いただいている理由です。



ケール栽培のスタートは、より良い種の採取から。毎年、自社グループ農場で選りすぐりの種を採取しています。また、土づくりも自社で行っています。



種をまき育てた苗を、自社グループ農場と全国の契約農家さまへ出荷。良質の苗を育てることで、ケールの品質そのものが向上します。



露地栽培で豊かな土壌の栄養分を吸収し、大きく育ちます。農薬や化学肥料不使用のため、一枚ずつケールの葉をめくり、手作業で虫を取り除いていきます。



収穫前のケールは全ての畑において飛散農薬の影響をキューサイ分析研究所で確認しています。



飛散農薬の残留検査をクリアしたケールを収穫。ただちに工場に運ばれ、徹底した選別や検査の上、畑のおいしさそのままに青汁へ加工されます。



キューサイオフィスの一角にも自社コールセンターを設置。お聞きした「お客さまの声」を全社で共有。より高品質の青汁とお客さまの満足度向上に活かしております。

## ◆原料のケールについて

「スーパーフード」としても注目されているケールはアブラナ科の一種で、キャベツやブロッコリーのご先祖さまです。トマトと栄養価を比較<sup>※2</sup>すると、β-カロテンが約 5 倍、ビタミン C が約 5.4 倍、食物繊維が約 3.7 倍、カルシウムが約 31 倍も含まれています。また、ポリフェノールをはじめ、ビタミンやカルシウム、葉酸やルテインといった、健康や美容に役立つ栄養素が豊富に含まれています。

また、ケールはキャベツのように結球(葉を丸めること)ではなく、大きな葉を花びらのように広げて育ちます。日光のエネルギーをたっぷり浴びようと一枚一枚が元気に葉を伸ばし、最終的には大人の顔が隠れてしまうほどの大きさ(約 50cm)に成長します。

※2 日本食品標準成分表 2015 年版(七訂)より



本件のお問い合わせ先、画像のご依頼など

キューサイ株式会社 広報室

TEL:092-724-0179 FAX:092-724-3369 メールアドレス:koho@kyusai.co.jp

<http://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索