

2018年9月19日

キューサイ株式会社

20～30代の8割以上が動画共有サービス利用経験者^{※1} 「まず～い、もう一杯！」から「美味し～い、もう1回！」を目指して キューサイがケール青汁のレシピ動画配信を開始

キューサイ株式会社(本社:福岡市中央区、代表取締役社長:神戸 聡 <https://corporate.kyusai.co.jp/>)は、YouTube・Instagramのキューサイ公式アカウントにおいて、本日9月19日より、ケール青汁を使用したアレンジレシピ動画の配信を開始しましたことをご報告いたします。



【動画配信開始の背景】

スマートフォン利用率、初の8割越え

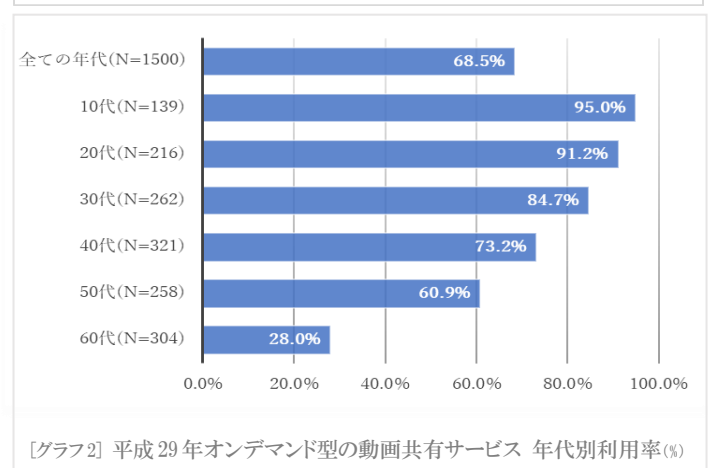
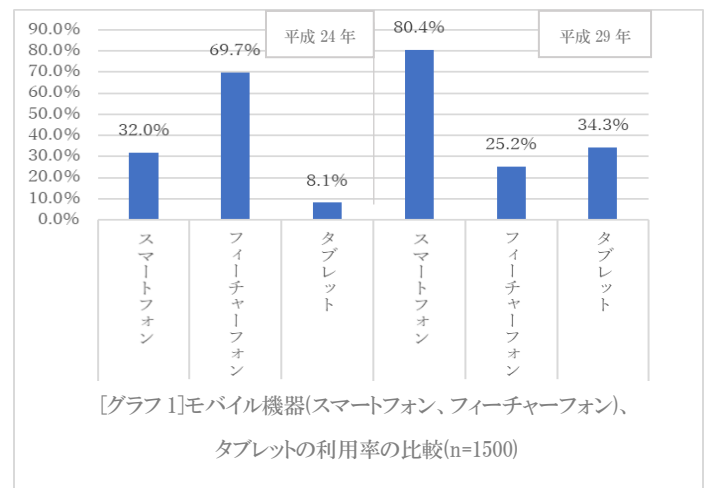
YouTube、ニコニコ動画などオンデマンド型動画共有サービスの利用率は68.5%^{※1}

平成29年、総務省情報通信政策研究所が10代から60代までの男女1,500人を対象に、情報通信メディア^{※2}について行った調査によると、スマートフォンの利用率が80.4%となり、初めて8割を越えたことが分かりました。また、タブレットの利用率は34.3%、フィーチャーフォンの利用率は25.2%で、同調査を始めた平成24年以降初めてタブレットがフィーチャーフォンを上回りました。^{※1}

動画共有・配信サービス等の利用率は、YouTubeやニコニコ動画などの「オンデマンド型の動画共有サービス」が68.5%と最も高く、平成25年の52.8%に対して15.7ポイント増加しています。平成29年においては、オンデマンド型の動画共有サービスの利用率は10代95.0%、20代91.2%、30代84.7%と若年層において利用率が8割越えと高いことが分かっています。^{※1}

※1 平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書(平成30年7月 総務省情報通信政策研究所)より

※2 インターネット上のメディア、テレビ、ラジオなど



**水で割るだけじゃない！日々の食事やスイーツに
ケール青汁を手軽に楽しむアレンジレシピ動画配信開始**

ケールには、グレープフルーツの約2倍のビタミンC、牛乳の約2倍のカルシウム、レタスの約3倍の食物繊維など※3、現代の食生活で不足しがちな栄養素がたっぷり含まれています。キューサイでは、このケールをより手軽に美味しく楽しんでいただくために、2016年9月より公式Instagramで、キューサイのケール青汁を使った食事やスイーツなどの様々なアレンジレシピを紹介しています。

スマートフォンや動画共有サービスの利用率が拡大している現代において、さらに幅広い年代の皆さまにケール青汁を使ったアレンジレシピを知っていただきたく、キューサイ公式YouTube、Instagramで動画配信を行います。

※3 日本食品標準成分表 2015年版(七訂) すべて可食部100gあたり



《キューサイ公式Instagramで紹介中のケール青汁アレンジレシピ例》

キューサイ公式 YouTube、Instagram アカウントはこちら



<https://www.youtube.com/channel/UCeyaUJX3QxvtfgEXqiiwCnQ>



https://www.instagram.com/kyusai_kale_official/



商品情報

商品名：ケール青汁(粉末タイプ)

内容量：420g(約30日分)

ケール青汁の詳細はこちらから確認いただけます

<https://www.kyusai.co.jp/aojiru/>



キューサイ株式会社について

創業：1965年10月

代表者：代表取締役社長 神戸 聡

本社：福岡県福岡市中央区草香江1-7-16

事業内容：ヘルスケア商品、スキンケア商品等の製造・販売



本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など

キューサイ株式会社 広報室

TEL:092-724-0179 FAX:092-724-3369 メールアドレス:koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索

