

2019年4月16日

## キューサイ株式会社

# “まず～い、もう一杯！”キューサイは、青汁だけではなくなっていた！ シンプルスキンケアの『コラリッチ』発売 10 周年

キューサイ株式会社(本社:福岡市中央区、代表取締役社長:神戸 聡 <https://corporate.kyusai.co.jp/>)は、「スーパーオールインワン美容ジェルクリーム コラリッチ」(愛称『コラリッチ』)が発売 10 周年を迎えたことをご報告いたします。

### ■「まず～い、もう一杯！」の青汁から、豊富なスキンケア商品の展開へ

「まず～い、もう一杯！」のイメージがある青汁の販売からスタートした当社は、お客様の健やかでいきいきとした暮らしのお役に立ちたいという想いで、コラーゲン健康食品を中心とするヘルスケア事業、コラリッチシリーズの販売を行うスキンケア事業を展開しています。現在、当社の売上構成比はヘルスケア商品51.0%、スキンケア商品46.0%となっており、コラリッチシリーズは当社の主軸商品の1つとして多くのお客さまにご愛用いただいております。

2018 年度売上構成比  
(キューサイグループ連結)



### ■コラリッチシリーズ開発秘話 「ヘルスケア」発想からスキンケアが誕生

10年以上前、キューサイでは、青汁に次ぐヒット商品として曲げ伸ばしにお悩みの方向けの「ヒアルロン酸コラーゲン」に注力し、シニア層のお客さまにご実感いただくためにコラーゲンの研究を重ねていました。その際、「ヒアルロン酸コラーゲン」を購入されたお客さまに、「お肌の調子が良くなった」「お肌のハリも良くなった気がする」といったお声をいただくようになったことがきっかけで、長年の研究によって培った技術を最大限に活かし、「コラーゲン配合化粧品を開発できないか」という発想に至りました。



女性の肌悩みは、「乾燥」や「ハリのなさ」などさまざまです。そこで、その複数の肌悩みに総合的にアプローチできるよう、コラーゲンの種類や働きの違いに着目し、開発に取り組みました。そして、試行錯誤の末、大小さまざまな複数のコラーゲン配合を実現しました。

また、当時の基礎化粧品はフルラインを使用するのが主流でしたが、複数のアイテムを適切な使用量で使いこなせず、実感を得られていない方々がいるという実情を知りました。この事実から「どうすればより多くのお客さまの肌悩みを解決できるか」を追求し、“たったひとすくいスキンケアを完了させるシンプルスキンケア”としてオールインワン化粧品に辿りつきました。以降、コラリッチシリーズは、幅広い年代のお客さまの肌悩みにお応えするために、ジェルのラインナップ商品を増やし、悩みに応じてご使用いただけるスペシャルケアやスキンケア発想のベースメイクシリーズなど、さまざまな化粧品を展開しております。

### ■シリーズ累計販売個数1,500万個突破\*1！

#### コラリッチが10年間に渡ってご支持いただいている理由

コラリッチシリーズの中でもエイジングケア\*2世代に寄り添ったオールインワンジェル「コラリッチEX」をご愛用のお客さまからは、「粉を吹くほどの乾燥肌が、使い続けるうちにモチモチとした手触りに！」「ハリ感があって化粧ノリもいい！」「肌のうるおいが出て調子がいい」\*3といったお喜びの声をいただいております。

このコラリッチEXには、従来の5種類のコラーゲン※4に加え、より乾燥しているところにうるおいを届ける「集中型コラーゲン※5」を配合しており、エイジングケア※2が気になる幅広い年代のお客さまにご愛用いただいております。また、エイジングケア※2を求める40代や50代の方も増えており、最近では親子二世代でコラリッチシリーズをご愛用いただいているという方もいらっしゃいます。今では、コラリッチシリーズは、3か月以上続けた方の96.6%のお客さまにご実感※6いただき、コラリッチジェルシリーズは累計販売個数1,500万個を突破※1する人気商品となりました。

※1 コラリッチジェルシリーズ 2016年12月末時点販売数 自社調べ

※2 年齢に応じたお手入れのこと

※3 体感や結果は、個人の感想であり効果を保証するものではありません。

※4 保湿成分

※5 加水分解コラーゲン、水溶性コラーゲン、ポリグルタミン酸、ヒアルロン酸 Na(すべて保湿成分)、シリカ、セテアリルアルコール、セテアリルグルコシド、アルギン酸 Na、ポリ-ε-リシン、クエン酸、クエン酸 Na(すべて基剤)

※6 2018年2月実施「コラリッチ EX お客さまアンケート」(自社調べ)有効回答数 2,366 件(3 回以上ご継続のお客さま)。実感の値は「とても実感」「実感」「やや実感」の合計。

## ■「今日から変わる。人生を変える」コラリッチシリーズとは

コラリッチシリーズが目指すのは、メイクを落とした後も輝きを失わない、健やかで美しい素肌。キューサイは、素肌が美しくなることで内面から自信と活力があふれ、人生が楽しくなっていくと考えます。女性の肌悩みは1つではないため、さまざまな役割を持つ複数のコラーゲンを厳選して配合し、“コラーゲンがリッチに配合された化粧品”としてご実感いただけるよう、『コラリッチ』と名付けました。一人でも多くのお客さまに、いつまでも自分らしく自由にイキイキとした豊かな人生を送っていただくために、キューサイは研究を重ね、こだわり抜いた商品をお届けし続けます。



## 《コラリッチ EX の6種類のコラーゲン※4で春の紫外線対策！》

春はさまざまな要因からお肌の調子が不安定になり、肌荒れしやすい季節です。特に春先から急激に増え始める紫外線は、美肌に欠かせないコラーゲンを破壊して老け顔の大きな原因に！ハリ、弾力、キメ、うるおい、しなやかさに働きかけ、乾燥部分を集中保湿する6つのコラーゲン※4を配合したコラリッチEXで、紫外線に負けないうるおいたっぷりのお肌をつくりましょう。

※4 保湿成分



商品の詳細はこちらからご確認いただけます

<https://www.kyusai.co.jp/cola-rich/>

尚、本プレスリリースは、福岡経済記者クラブにお届けしております。

————— 本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など —————

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL:092-724-0179 FAX:092-724-3369 メールアドレス:koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索