



2020年3月10日  
キューサイ株式会社

## ケール青汁売上 12年連続第1位<sup>※1</sup>獲得記念！！

### ケールレシピ SNS 投稿キャンペーン開催

抽選で「ザ・ケール マイルド風味」(3.5g×6本セット)をプレゼント！

キューサイ株式会社(本社：福岡市中央区、代表取締役社長：神戸 聡)は、12年連続でケール青汁売上第1位<sup>※1</sup>を獲得いたしました。これを記念して、一層多くの方へケールの価値をお届けするためにケールレシピ SNS 投稿キャンペーンを実施いたします。

【キャンペーン名】	ケール青汁売上 12年連続第1位 <sup>※1</sup> 獲得記念！！ ケールレシピ SNS 投稿キャンペーン
【応募期間】	2020年3月10日(火) 14:00～3月31日(火) 12:00
【賞品】	「ザ・ケール マイルド風味」6本セットを抽選で100名さまへプレゼント
【キャンペーンサイト】	<a href="https://corporate.kyusai.co.jp/cp20032/">https://corporate.kyusai.co.jp/cp20032/</a>

#### ■キャンペーン実施の背景

##### 1) ケール青汁売上 12年連続第1位<sup>※1</sup>を獲得

キューサイは、1982年にケール青汁の製造・販売を開始し、国産ケールにこだわり続け、販売数のはべ1000万袋を超えています。昨年10月に行った企業ロゴ及びコーポレートスローガンの刷新を機に、青汁シリーズも「ケール青汁」から「THE KALE」へとシリーズ名、パッケージを新たにして皆さまのもとへお届けしております。そしてこの度、ケール青汁売上12年連続第1位<sup>※1</sup>を獲得いたしました。 ※1 2007年度～2018年度ケール青汁市場メーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値(株)矢野経済研究所調べ 2019年11月現在

##### 2) 「THE KALE」シリーズ4商品でヴィーガン認証を取得

昨今世界中で関心が高まっているのが、原材料として、肉、魚介類、それらに由来する食材を食さないベジタリアンや、肉や魚介類、はちみつ、卵、乳製品などの動物に由来する食材を食さないヴィーガンというライフスタイルです。ベジタリアンやヴィーガンといった選択肢は、多様性の尊重だけでなく、健康、地球環境、動物にも優しいなどといった理由から若年層を中心に近年急速に広まっています。

キューサイは、昨年業務用青汁「キューサイ青汁のある食卓」において、ケール及び青汁カテゴリで日本初の「ヴィーガン認証」を取得しました。本認証は、特定非営利活動法人ベジプロジェクトジャパンが定める基準を満たした製品や料理を提供する飲食店のみが対象となるものです。そして今年、「THE KALE」シリーズのうち「ザ・ケール」「ザ・ケール(分包タイプ)」「ザ・ケール 冷凍タイプ」「ザ・ケール マイルド風味」の4商品において、ヴィーガン認証を取得しました。これにより、ヴィーガンの方にも安心してお試しください。わかりやすくお伝えできるようになりました。



▲ザ・ケール



▲ザ・ケール(分包タイプ)



▲ザ・ケール 冷凍タイプ



▲ザ・ケール マイルド風味



※ パッケージは、2020年6月にかけて順次変更いたします。なお、変更時期は商品によって異なります。

## ■スーパーフード“ケール”のパワー

スーパーフードとして注目されているケールは、アブラナ科の野菜で、キャベツやブロッコリー、カリフラワーなどの原種です。紀元前から自生し続け、その力強い生命力も魅力の一つです。ケールは、ビタミン B1・B2・B6、葉酸、ミネラル、ルテインなど健康・美容にお役立ていただける様々な栄養素が豊富に含まれています。食物繊維はレタスの約 3.3 倍<sup>※2</sup>、カルシウムは牛乳の約 2 倍<sup>※2</sup>、β-カロテンはピーマンの約 7.2 倍<sup>※2</sup>、ビタミン C はグレープフルーツの約 2.2 倍<sup>※2</sup>です。



この栄養豊富なケールをより多くの方に楽しんでいただくため、キューサイでは様々な取り組みや情報発信を行っております。その一つとして、キューサイ公式 Instagram では、スムージーなどのドリンクからスイーツ、食事のメニューまで幅広く粉末ケールを使ったレシピを 300 件以上紹介しています。粉末ケールは手軽に映えるレシピが作れるとご好評いただいております。より多くの方へケールを使ったレシピをお楽しみいただきたいと思いますという想いから、この度キャンペーンを実施いたします。



※2 日本食品標準成分表 2015 年版（七訂）より

◇キューサイ公式 Instagram [https://www.instagram.com/kyusai\\_kale\\_official/](https://www.instagram.com/kyusai_kale_official/)

## ■キャンペーン概要

キャンペーンサイト：<https://corporate.kyusai.co.jp/cp20032/>

抽選で  
100名  
さま

ケール青汁売上12年連続第1位※記念!!

ケールレシピ  
Instagram&Twitter  
投稿キャンペーン!

国産ケール100%の  
「ザ・ケール マイルド風味」6本セットを  
プレゼント!

### ■キャンペーン名

【ケール青汁売上 12 年連続第 1 位<sup>※1</sup>獲得記念！！】ケールレシピ SNS 投稿キャンペーン

### ■概要

ケール青汁を使ったレシピを試して SNS (Instagram・Twitter) へ投稿いただける方で、キューサイの公式 Instagram のフォロー&キャンペーン投稿を「いいね」いただくか、またはキューサイの公式 Twitter のフォロー&キャンペーン投稿をリツイートしていただいた方の中から、抽選で 100 名さまに「ザ・ケール マイルド風味」(3.5g×6 本セット)と簡単なレシピ冊子をプレゼントいたします。更に、投稿いただいた方の中から抽選で 5 名さまに、90 日間のケール体験(ヴィーガン認証を取得した「ザ・ケール マイルド風味」30 本入りを 3 箱とシャカシャカカップ)をプレゼントいたします。

## ■キャンペーン開催期間・応募方法

【応募期間】2020年3月10日(火)14:00 ~ 2020年3月31日(火)12:00



## ■応募資格・条件

- ・ Instagram または Twitter アカウントをお持ちであること。
- ・ Instagram または Twitter アカウントを公開設定にしていること。
- ・ キューサイの公式 Instagram または Twitter アカウントをフォローすること。
- ・ 商品が届いてから1カ月以内に「ザ・ケール マイルド風味」を使用したレシピを、Instagram または Twitter にてハッシュタグ「#ケールワーク、#ザケール、#ケール、#提供」の4つをつけて投稿可能であること。
- ・ フィーチャーフォンでの応募はできません。
- ・ ご応募は、日本国内にお住まいの方であり、同一世帯1回限りとさせていただきます。
- ・ キューサイグループの各社社員等の関係者は応募できません。

## ■賞品内容

「ザ・ケール マイルド風味」(3.5g × 6本セット)と簡単なレシピ冊子をプレゼント

その他、応募資格・条件、当選発表については以下のページよりご確認ください。

<https://corporate.kyusai.co.jp/cp20032/>

なお、本プレスリリースは福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL : 092-724-0179 FAX : 092-724-3369 メールアドレス : koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索