

4つのメソッドで体の内側から持続可能なキレイをサポート！
「おいしい！もう1杯！」青汁嫌いな社員が作った新商品
「ケール de キレイ」4月1日新発売！

キューサイ株式会社（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：神戸 聡）は、昨年10月に青汁だけの会社というイメージから脱却し「青汁事業」から長年研究を続けてきた「ケール事業」へ転換・注力することを発表いたしました。そこで、ケールという素材が持つ美容効果に着目したおいしく続けやすい新商品「ケール de キレイ」を4月1日（水）に発売いたします。



■商品特長

スーパーフード「ケール」のチカラを取り入れながら、キレイとスマートへ導く4つのメソッドで、おいしく楽しく続けやすい新しいケール青汁です。

1) おいしい！ ～飲みやすさへのこだわり～

当社が長年こだわってきた国産のケールを使用していることはもちろんのこと、美容に良いといわれている素材を組み合わせ、徹底的に「飲みやすさ」にこだわりました。ケールは「苦い」「まずい」というイメージをお持ちの方もいらっしゃると思いますが、本商品は、ケール特有の味を抑え、これまでケール青汁を飲んだことがない方にも楽しんでいただける味になっています。





2) 4つのテーマと味から選べる！ ～続けやすさへのこだわり～

ケールには美容にいい栄養成分が豊富に含まれています。多くの方が美容面で注目している4つのポイントに対して、体の内側からサポートができないかと考えました。「菌活」「筋活」「温活」「美活」の4つのテーマで適した素材を組み合わせ、4種の味が完成しました。そのときの気分やコンディションに合わせて選べるため、飽きずに続けやすいケール青汁です。

3) 持ち運びしやすい個包装 ～手軽さへのこだわり～

続けやすさを追求し、いつでも手軽に取り入れていただけるよう包材にもこだわりました。本商品は、外包は袋タイプ、個包装はスティックタイプで、カバンなどに入れて持ち運びにも便利です。外出先やオフィス環境などでのちょっとした栄養補給にもお役立ていただけます。

■ 各商品の特長

	<p>① するりんフルーツ：菌と食物繊維が腸まで届き、スッキリした心地よさへ【菌活】</p> <p>食物繊維を含むケールに加え、乳酸菌 80 億個*とビフィズス菌 20 億個*、りんごともものファイバーを配合しました。フルーティーでお子さまでも飲みやすく、朝食時の一杯にもオススメです。 ※配合時</p>
	<p>② 美ボディきなこ：からだづくりをサポートし、しなやか Body へ【筋活】</p> <p>骨の素となるカルシウムが豊富なケールに、筋肉の素となるたんぱく質が豊富な大豆と、アーモンドミルク、さらにカルシウムの吸収を上げるビタミン D を配合しました。年齢と共に低下する筋力と骨をサポートし、しなやかな体づくりへ導きます。運動前後、間食としてもオススメです。</p>
	<p>③ めくぼかジンジャー：“めぐり”を整え、健康的な美しさへ【温活】</p> <p>ケールに 3 種類の生姜（ブラックジンジャー、金時生姜、黄金生姜）とヒハツ、サンザシ、はちみつ、りんごを配合しました。内側からめぐりを整え、ケールの栄養を隅々まで届けます。ピリっとした後味と程よい甘みで、オフィスや就寝前にホットで飲んでいただくのもオススメです。</p>
	<p>④ うるつやレモン：ケールの素をチャージして、ハリのある毎日へ【美活】</p> <p>ビタミン・ミネラルが豊富なケールに、レモン、グレープフルーツ、ローズヒップ、コラーゲン、ビタミン C、エラスチンを配合しました。みずみずしくハリのある毎日をサポートします。ビタミン C は体内で生成できないので、美容のためにも積極的に摂取していただきたい栄養素の一つです。リフレッシュしたいときや紫外線が気になる季節の外出時にもオススメです。</p>

■ 開発背景

■ 担当者コメント

ケールが健康・美容にいいということは十分理解していながらも、実はケール特有の青臭さが苦手でした。社内ではほとんどの人が毎日のようにケール青汁を飲んでいて、若干浮いてしまっているように感じていました。ケールには女性に嬉しい栄養成分が豊富で、私のような人が飲み続けられる商品を作りたいと一念発起しました。

特に 20～40 代の女性は美容ケアが気になりながらも食生活が偏りがちでストレスも多い年代のため、できるだけストレスなく楽しく続けられる商品を目指しました。結果的に私自身も本当に「おいしい！」と思える商品が完成しました。自信をもってオススメです。これまでケールや青汁が苦手だと感じていた方も是非一度試していただければと思います。



営業企画部
高瀬 彩織

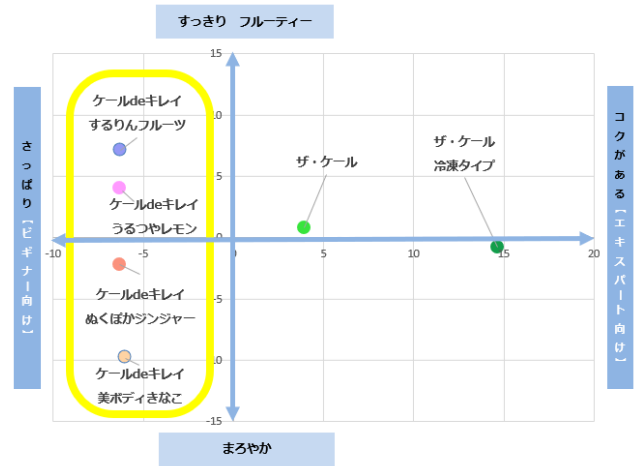
1) 美容をサポートする野菜「美ベジ」ケール



昨今の健康意識の高まりから、ケールも「健康に良い」「美容に良い」「栄養価が高い」と認知されてきました。スーパーフードでもありさまざまな栄養素を多く含んでいるケールですが、中でも美容に関連する抗酸化作用のあるビタミン A、ビタミン C、ビタミン E、さらにカルシウムも豊富に含まれていることから体の内側から美容をサポートする野菜「美ベジ」として注目が集まっています。

2) キューサイだからこそできた飲みやすさへの追求

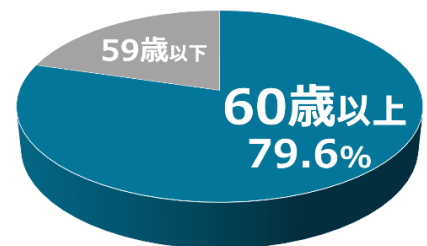
「まずい」という印象があるケール青汁ですが、より多くの方にケールの価値を届けたいという想いより、試作を重ね飲みやすく続けやすいケール青汁を目指しました。その結果、ケール特有の味を抑えたさっぱりとした味に仕上がりました。当社で独自に実施した味分析からも、今回の『ケール de キレイ』は、さっぱり、すっきり、まろやかといった、初めてケール青汁をお試しいただく方でも飲みやすい商品となっております。



キューサイ分析研究所「味分析」結果より

3) ケール事業への転換と顧客層の拡大

当社は昨年10月に創業55年目を迎え、企業ロゴとコーポレートスローガンを刷新しました。企業ブランドの刷新を機に、青汁だけの会社というイメージから脱却し「青汁事業」から長年研究を続けてきた「ケール事業」へ転換・注力することを発表しました。これまで当社では60歳以上のお客さまが中心でしたが、ケールと出会ってから約40年、ケール商品を若年層の方にも楽しんでいただくために、この度ケールの持つ美容効果に着目をした商品を発売しました。さらに、内外美容といった観点からケールをより身近に感じていただける新商品やケールのチカラを体験いただけるポップアップストア、キャンペーン実施等も考えております。今後もケールを日々の生活に取り入れることで皆さまの健康・美容にお役立ていただけるような商品・サービスを展開してまいります。



2018年1~12月 購入顧客 年代属性 自社調べ

■ 商品画像

ケール de キレイ
スペシャルアソート



ケール de キレイ
するりんフルーツ



ケール de キレイ
美ボディきなこ



ケール de キレイ
めくぼかジンジャー



ケール de キレイ
うるつやレモン

■商品概要

商品名	ケールdeキレイ スペシャルアソート	① ケールdeキレイ するりんフルーツ	② ケールdeキレイ 美ボディきなこ	③ ケールdeキレイ めくぼかジンジャー	④ ケールdeキレイ うるつやレモン
販売開始日	2020年4月1日				
内容量	スペシャルアソート 1包3g×30本 (①④×8本、②③×7本)	組み合わせ<2袋セット> 1包3g×15本×2袋 (①～④は1袋15本入り。好きな2袋を組み合わせいただけます)			
メーカー希望 小売価格	3,780円(税込)				
お問い合わせ 電話番号	お客様相談室0120-327-831 [通話料無料][受付時間]月～金9:00～18:00(土日祝除く)				

※店舗での販売においては、組み合わせ内容や価格が異なる場合がございます。

◆2020年3月26日11:00から注文受付を開始いたします

「ケールdeキレイ」販売サイト <定期初回50%OFF>

URL : https://www.kyusai.co.jp/excludes/dmlite/ads/lp/kdk_lp_001a_op/

なお、本プレスリリースは福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL : 092-724-0179 FAX : 092-724-3369 メールアドレス : koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索