

2020年11月24日キューサイ株式会社

世界が注目!北欧でも盛んな五感を使った食育法

おうちでも実践できる「サペレメソッド」体験動画を公開!

~キューサイ×味の教室協会で子どもの食育を支援~

キューサイ株式会社(本社:福岡市中央区、代表取締役社長:神戸 聡)は、2020年11月9日(月)に、一般社団法人味の教室協会(所在地:京都市北区、代表理事:染井 順一郎)を講師としてお招きし、幼児の食育をテーマにしたオンラインイベント『おうちでも実践できる「サペレメソッド」を学ぶ』を開催いたしました。この度、より多くの方に本メソッドを体験いただきたくご自宅でも実践できる動画を公開するとともに、SNS キャンペーンを実施いたします。

【イベント開催の背景】

キューサイは、若年層をはじめ幅広い世代の方へ向け、"ケール"を日々の生活に取り入れるライフスタイル「KALE WORK (ケールワーク)」を通して食の大切さを考えるきっかけづくりを行っています。一方、一般社団法人味の教室協会が展開している「サペレメソッド」は五感を活用したアプローチで食への関心を高め、食生活の改善を目指すというものであり、それぞれの目的が合致し、ケール葉を使った食育を通して未来を担う子どもたちの健康なからだ作りを支援したいと今回のイベントを開催する運びとなりました。コロナ禍でイベントはオンラインでの開催となりました。幼児を子にもち食育に興味を持たれる皆さまにご自宅でお子さんと一緒に体験いただけるよう、体験用動画を公開することといたしました。

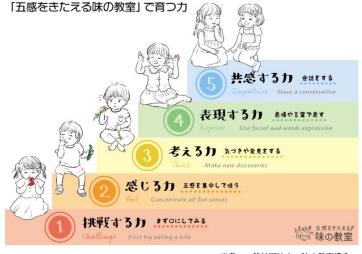






【サペレメソッドとは】

サペレとは、北欧で実際に多く取り入れられている食育法で、サペレの語源はラテン語で「知る」「味わう」を意味します。「視る」「匂いをかぐ」「触れる」「聴く」「味わう」という五感を活用し、子どもの気づき、好奇心やいろいろな食べものを味わおうとする意欲を育てることを狙いとしたメソッドです。



出典:一般社団法人 味の教室協会

【おうちでも実践できる「サペレメソッド」を学ぶ 概要】

- ■日時 2020年11月9日(月)13:15~14:15
- ■プログラム

第1部 「ケールってどんな野菜?トークセッション」

東京慈恵会医科大学附属病院 | 栄養部管理栄養士 赤石 定典

キューサイ株式会社 | マーケティング統括部 営業企画部 岩永 知佳穂

<ポイント>

- ・ケールは栄養バランスに優れ、それぞれの栄養素の含有量も多い
- ・ケールのカルシウムは牛乳の約2倍、どの世代にも必要とされる栄養成分
- ・ケールをお子さんにも摂ってもらうには、餃子やたこやきの具として使う親子クッキング
- ・ケールは炒め物やサラダなど油とともに摂ることもおすすめ

第2部 「おうちでも実践できる"サペレメソッド"」

一般社団法人 味の教室協会 | 代表理事 染井 順一郎

一般社団法人 味の教室協会 | 理事 河口 八重子

社団法人恵松会 恵美保育園 | 園児(5歳児)

〈ワーク内容〉

- ・袋の中の野菜をあてっこしよう(ニンジン・タマネギ)
- タマネギのわっかで眼鏡にしよう
- ・ケールの葉でお面を作ろう
- ケールのサラダを作ろう







●イベント動画(ダイジェスト版/約1分)

https://www.youtube.com/watch?v=A8ozyZTI9Xs&feature=youtu.be

■参加者(お子さん)の反応

- ・ケールの葉っぱを顔にかぶせたり、うちわにしたりして遊んでいた
- ・イベント後もずっとケールをちぎってサラダづくりをしていた
- ・人参がおいしそうに見えたようで生でかじっていた
- ・皮をむいたタマネギは今日の夕食に使ってほしいとお願いされた
- ・オンラインでも集中して楽しそうにイベントに参加していた

■視聴方法

ご家庭でも「サペレ」を体験いただける動画を、11月24日(火)より、キューサイYouTube 公式チャンネルにて公開いたしました。材料を準備したら、動画を見ながらお子さんと一緒に五感を活用した食育メソッドを是非ご体験ください。

●おうち de サペレ体験動画(約 24 分)https://youtu.be/Iovt6w63ZK8

■視聴時に準備するもの

- ・お子さんが見やすいパソコンやタブレットなどのデバイス(ない場合はスマートフォンでも可能)
- ・野菜をいれられる紙袋(中身が見えないものを推奨)
- ・野菜(葉付二ンジン、タマネギ(皮付き)、タマネギの輪切り(0.5~1 cm幅に切って、水洗いし、空気にさらしておく)、お子さんの顔より大きなケールの葉(ない場合はキャベツの外葉などで代用)

【「おうち de サペレ体験」SNS キャンペーンを開催】

今回の「サペレ」イベントでも使用した生の"ケール葉"をプレゼントするキャンペーンをキューサイ公式 Twitter、Instagram で開催いたします。

キューサイのグループ会社であるキューサイファーム島根にて、農薬・化学肥料不使用で丁寧に育てられた、なかなか市場には出回らない希少な生鮮ケールです。ご自宅で動画を見ながら、サペレ体験にご活用いただけ、またサペレメソッドだけではなく、料理などにもご活用いただけます。



【キャンペーン名】「おうち de サペレ体験」SNS キャンペーン

【応募期間】 2020年11月24日(火)~12月3日(木)17時

【賞 品】 ケール生葉 5 枚とザ・ケール マイルド風味 1 箱を抽選で計 10 名さまにプレゼント

【キャンペーンページ】https://corporate.kyusai.co.jp/news/detail.php?p=4367

【キューサイ株式会社について】

キューサイは、青汁の主原料である「ケール」と出会って、39年。常にケールとともに歩んでまいりました。そして、2020年10月に創業から55周年を迎えました。

「生きるを、しなやかに。」のコーポレートスローガンのもと、しなやかな生き方を提案し、 どのような時代にも心もからだも健康に過ごせるお手伝いができれば、との想いで企業活動を 行っております。

【本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL: 092-724-0179 メールアドレス: koho@kyusai.co.jp

https://corporate.kyusai.co.jp/ キューサイ 企業

検索