

報道関係 各位

2021年5月7日
キューサイ株式会社

キューサイは青汁だけじゃない！
コラーゲン健康食品通販売上『13年連続 No.1^{※1}』獲得！
理解が深まる WEB コンテンツ「コラーゲンのチカラ」を公開

キューサイ株式会社(本社：福岡市中央区、代表取締役社長：神戸 聡)は、13年連続でコラーゲン健康食品通販売上第1位^{※1}を獲得いたしました。これを記念して、コラーゲンの情報をもっと広くお伝えするため、企業サイト内に WEB コンテンツ「コラーゲンのチカラ」を新たに公開いたしました。



URL : <https://corporate.kyusai.co.jp/collagen/>

■キューサイとコラーゲンの歴史

昨年10月に創業55周年を迎えた当社は、青汁だけの会社というイメージをお持ちの方が多い一方で、製品別売上高の構成比は、ヘルスケア商品 51.3%、スキンケア商品 45.6%、その他 3.1%^{※2}となっております。現在の主力商品は、青汁商品ではなく、コラーゲンを使用したヘルスケア商品とスキンケア商品です。コラーゲンについては、2008年に大学と共同研究を開始して以降、これまで学会発表21件、学术论文6報、特許1件と、積極的に研究に取り組んでまいりました。

そして、この度コラーゲン健康食品通販において、13年連続売上第1位^{※1}を獲得しました。これを記念し、これまでの約13年間に及ぶ研究での知見をもとにした WEB コンテンツ「コラーゲンのチカラ」を公開いたしました。



2007年度～2019年度
コラーゲン健康食品通信販売市場
メーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値
(株)矢野経済研究所調べ 2020年10月現在
(サプリメント形状のみ) (従来品も含む)
※本調査結果は矢野経済研究所が独自に
調査・推計を行ったものである。

※1 2007年度～2019年度コラーゲン健康食品通信販売市場 メーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値
(株)矢野経済研究所調べ 2020年10月現在 ※サプリメント形状のみ ※従来品も含む
※本調査結果は矢野経済研究所が独自に調査・推計を行ったものである。

※2 キューサイグループ 2020年実績

■WEBコンテンツ「コラーゲンのチカラ」の概要

コラーゲンはたんぱく質の一種で人間のカラダに不可欠です。家に例えると、土台や柱のような役割で、コラーゲンがなければ人間のカラダは成り立ちません。そんな私たちの健康や美容に欠かせないコラーゲンについて、WEBコンテンツ「コラーゲンのチカラ」では4つの切り口でご紹介しています。

<コンテンツ内容>

- 私たちのカラダに不可欠なコラーゲン
- コラーゲンの基本の「き」
- コラーゲンの効率的な摂り方
- 研究結果にみるコラーゲンのチカラ

「コラーゲンのチカラ」のURL：<https://corporate.kyusai.co.jp/collagen/>

■キューサイ株式会社について

当社は1965年の創業以来、皆さまの健康、健康寿命延伸、生活の質（Quality of Life）の向上に貢献できるよう、ケール事業・ヘルスケア事業・スキンケア事業・医薬品通販事業と、ご提供する商品・サービスの領域を広げてまいりました。

近年は、ケールを日々の生活に摂り入れる「KALE WORK(ケールワーク)」の推進に力を入れており、スーパーフードと称されるケールのさらなるチカラの解明にも取り組んでいます。

常にお客さまの声に耳を傾け、お悩みに寄り添い、安全・安心であることはもちろん、効果を実感できる商品だけをお届けすることを大切にし、皆さまの健康・美容に寄与する商品の開発を行っています。



▼キューサイの55年の歴史はこちら

<https://corporate.kyusai.co.jp/55th/history/>

▼ケールの魅力を徹底解剖！ケール情報はこちら

<https://corporate.kyusai.co.jp/kale/>

【本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など】
キューサイ株式会社 広報窓口
TEL：092-724-0179 メールアドレス：koho@kyusai.co.jp
<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索