

報道関係 各位

2022年3月25日
キューサイ株式会社

キューサイ株式会社 代表取締役社長交代のお知らせ

キューサイ株式会社（本社：福岡市中央区）は、2022年3月25日付で、取締役の佐伯 澄(さえきのぼる)が、代表取締役社長に新しく就任することをお知らせいたします。キューサイ株式会社は、ウェルエイジング支援 No.1 企業を目指し、新たな経営体制のもと、中期目標の達成に向けて邁進してまいります。

■佐伯 澄の略歴

1996年に大学を卒業後、東京三菱銀行（現三菱 UFJ 銀行）に入行し、その後米国ケースウェスタンリザーブ大学院（MBA）留学。2005年住友商事に入社し、約13年勤務する中で、海外での事業投資及び事業会社経営に従事。海外でのテレビ通販事業の立ち上げ、仏合併事業（流通・メディア事業）の取締役や、ニュージーランドにおける総合野菜果汁加工メーカーのCEOを歴任。住友商事退職後、Amazonにて、Amazon Freshの事業立ち上げを主導した後、2018年8月より株式会社MOA（現XPRICE株式会社）の代表取締役に就任。マルチチャネルを展開する総合eCommerce企業へと成長を牽引（2019年楽天市場にてグランプリ受賞）。その他、株式会社さとふる取締役等を歴任。2022年1月よりキューサイ株式会社の取締役を務める。



■佐伯 澄のコメント

当社は、55年を超える歴史のなかで、“お客さまの健康と幸せ”に貢献するべく、ケール青汁の製造・販売を始め、ヘルスケア事業、スキンケア事業、医薬品事業など、ご提供する商品・サービスの領域を広げてまいりました。一貫して大切にしてきたことは、「お客さまに寄り添うこと」です。常にお客さまの声に耳を傾け、お悩みに寄り添い、安全・安心であることはもちろん、効果を実感できる商品だけをお届けしてまいりました。このお客さま起点で考える姿勢を継承しながら、今後はさらに「お客さま満足」の向上を追求し、デジタルや先端技術も活用した「新しい顧客体験」を生み出してまいりたいと考えております。カラダもココロもすこやかで、いくつになっても“人生初”に踏み出せるよう、年齢を重ねることを前向きに捉えられる世の中の実現に貢献する「ウェルエイジング支援 No.1 企業」を目指してまいります。

■交代の背景

当社を取り巻く環境は早いスピードで変化しておりますが、政府が「健康寿命の延伸」を目指していることや経済産業省が「ウェルエイジング（Well Aging）」を推進している環境下において、年齢を重ねることに上手に向き合っていくことを支援する「ウェルエイジング支援」が一層求められてくると考えております。当社は、「ウェルエイジング」を“人生初”といえることにいくつになっても取り組めることであると解釈しました。そこで、シニア層から若年層まで顧客の年齢層を広げるとともに、顧客の年齢に応じた健康実現をサポートする商品・サービスを磨くことで「通信販売を中心とする健康食品/化粧品販売企業」から「ウェルエイジング支援企業」へと進化していくことを決意いたしました。

2021年2月には、株式会社Q-Partners(株式会社アドバンテッジパートナーズ、株式会社ユージュレナ、東京センチュリー株式会社が出資する特別目的会社)が当社の全株式を取得し、同社グループ会社となりました。株式会社Q-Partnersのサポートのもと、業務改善や経営方針であるMVV(ミッション・ビジョン・バリュー)の策定、中期経営計画の策定を推進してきた結果、M&A初年度である2021年度の売上高は256億円(2020年度：246億円)とプラス成長を達成しております。

そして2022年度は、昨年策定した中期経営計画の初年度となり、本格的な実行段階を迎えます。2025年度に売上高300億円という中期目標の早期実現に向け、事業戦略の推進をさらに確実なものにするため、通販分野への深い知見と、経営者としての豊富な経験を併せ持つ佐伯 澄が当社の代表取締役社長に就任する運びとなりました。

佐伯 澄が率いる新しい経営体制のもと、「ウェルエイジング支援企業」への事業転換を目指し、これまで築いてきた商品開発力、顧客基盤、通販ノウハウをさらに発展させ、新たな価値創造を実現してまいります。

■キューサイグループのミッション・ビジョン

Mission

心身のウェルエイジングを発展・普及させ、
人々が前向きに歳を重ねられる世界を実現する。

Vision

① お客さまをファンに

お客さまにウェルエイジングのファンになってもらうことを通じて、
より長くキューサイとお付き合いいただける関係性を構築する



② ウェルエイジングNo.1企業に

ウェルエイジングという概念を浸透させ、ウェルエイジングを
支援する企業としてNo.1の信頼を得る



③ 最先端を取り込む

最先端の技術と研究結果を積極的に取り込むことで、
ウェルエイジング市場を切り拓いていく



■キューサイ株式会社について (<https://corporate.kyusai.co.jp/>)

キューサイは通信販売を中心とするヘルスケア・スキンケア商品の製造及び販売を行っています。1965年の創業以来、冷凍食品製造技術を活用したケール青汁を源流に、創業者の“お客さまの健康に資する商品を通して、お客さまの幸せに貢献する”というビジョンのもと、数多くの価値ある商品を世の中に送り出すことで多くのお客さまにご支持いただき、56年に亘る長い歴史を築き上げてきました。代表的な商品に、「ザ・ケール」シリーズ等のケール青汁、ヘルスケア商品「ひざサポートコラーゲン」、スキンケア商品「コラリッチ」シリーズ等があります。

なお、本プレスリリースは、福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL : 092-724-0179 メールアドレス : koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索