

報道関係 各位

**年齢を重ねても挑戦を！キューサイ、『ビーチラグビー宗像』で初めての砂上の戦い
優勝賞品にケール青汁などのウェルエイジングセットを提供**

キューサイ株式会社(本社:福岡市中央区、代表取締役社長:佐伯 澄)は、8月24日・25日に開催された『ビーチラグビー宗像』へ協賛・商品提供するとともに、「チーム ウェルエイジング」として社員有志による大会初出場を果たしました。夏本番のビーチでスポーツを楽しむカラダもココロもアクティブな皆さんを、ウェルエイジングな商品で応援しつつ、大会への初参加も叶い、社員自らがウェルエイジングを実感する機会となりました。



■大会概要

本大会は、ビーチラグビーを通じ年齢・性別を超えた交流の場をつくり、自然とのふれあいを深めていただくことを推進するとともに、福岡・宗像に貢献することを目的として実施し、今年で17回目となります。参加者はラグビー選手にとどまらず募集し、さまざまなスポーツチームにおける夏場の体力強化や職場・友人・家庭におけるコミュニケーション、また学校の課外授業としても活用されています。

 **BRM** ビーチラグビー宗像
BEACH RUGBY MUNAKATA

- 日時 / 2024年8月24日(土) (本大会予選)、8月25日(日) (本大会)
- 場所 / 神湊海水浴場(釣川河口左岸)
- 参加チーム / 計40チーム
M-1リーグ(一般の部)/ビギナーズリーグ(初心者の部)/高校生の部/レディース&ジュニアの部
- 公式ホームページ / <https://bf-k.com/>
<ビーチラグビーとは>

国際ビーチラグビー協会が設立した1990年に生まれた日本発祥のビーチスポーツです。ラグビーとアメリカンフットボールの両方の要素を組み合わせたもので、競技は5人対5人で行われます。



■協賛の背景

当社は福岡に本社をおき、本大会が開催される宗像市神湊にはグループ会社（キューサイプロダクツ株式会社）の「福岡こうのみなと工場」があります。また当社は、年齢を重ねることを前向きにとらえ、心豊かに生きる“ウェルエイジング”な世の中の実現を企業ミッションに掲げ、企業活動に邁進しております。

外に出ることを避けたいくなる夏のシーズンでもビーチで身体を動かし、スポーツを通じて年齢・性別を超えて交流を図る本大会は、まさにウェルエイジングな活動であると考え、参加者の皆さんを応援するべく、協賛ならびに商品提供する運びとなりました。さらに、今年は、社員の有志を募り、「チームウェルエイジング」として本大会への初出場を果たしました。対戦結果より、年齢を重ねても新たな挑戦をすること、そして心から楽しむことを大切にし、ウェルエイジングを実感する機会になりました。



●大会に参加した当社社員の声

「年齢を重ねると、新しい何かにチャレンジするにも勇気が必要ですが、今回一歩踏み出して仲間とともに初参加してみると、とても楽しくカラダを動かすことができました。これこそウェルエイジングだと実感しました。いつまでも大会に参加できるカラダづくりと前向きなココロでいたいと思います」
(40代 男性)

■提供商品

カラダもココロも健康で前向きに年齢を重ねるためのアイテム、当社で人気の3商品“ウェルエイジングセット（ザ・ケール ミニスティック（左）、ひざサポートコラーゲン（中央）、コラリッチ EX ブライトニングリフトジェル（右）”を、優勝賞品として提供いたしました。



■会社概要

キューサイ株式会社

1965年に福岡県福岡市で創業し、ケールを原料とした青汁「ザ・ケール」をはじめとしたヘルスケア商品やスキンケア商品でカラダ本来のチカラを高め、カラダもココロもすこやかで、いくつになっても“人生初”の体験に踏み出せる「ウェルエイジング」な世の中の実現を目指し企業活動に取り組んでいます。

<https://corporate.kyusai.co.jp>

人生初を、いつまでも。



ウェルエイジングカンパニー

【本件のお問い合わせ先、画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL : 092-724-0179 メールアドレス : koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索