

## ゲーミフィケーションで社員の生成 AI 活用率が約 1.5 倍アップ！ ウェルエイジングの浸透・普及に向け"最先端を取り込む"挑戦で社内 DX が加速

キューサイ株式会社(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長:佐伯 澄)は、企業ミッションとして掲げる“ウェルエイジングの浸透・普及”を目指し、社内での AI 活用促進を目的とした独自アプリ『Q'sAI 冒険門』を立ち上げ、社員参加型イベントを実施しました。この取り組みは、同社が掲げる企業ビジョン「最先端を取り込む」を実現する施策の一環であり、本イベントへの参加を通じて社員の AI 活用率が企画前と比較して約 1.5 倍と大幅に向上しました。



### ■『Q'sAI 冒険門』概要・実績

『Q'sAI 冒険門』とは、当社の社内外 DX 推進部門である ITDX 推進部が社員用に Microsoft 365 サービスを用いた独自の生成 AI 活用促進アプリです。ゲーミフィケーション<sup>※1</sup>の要素を付加したアプリを通じて、社員が生成 AI ツールを日常的に活用することで業務の効率化を図ることを目的としており、さまざまな課題をクリアしていくクエスト型でツールの使い方を学ぶことができます。

本アプリを活用した社員参加型イベントは 2024 年 10 月 18 日から 31 日までの 2 週間にわたって実施され、個人ランキングと部門別ランキングを設けることで、社員間の競争意識を醸成し活用率向上を目指しました。

※1 ゲーミフィケーション：サービスや活動にゲームの要素を取り入れて、利用者の意欲やモチベーションを高める手法

#### ●コンテンツ (全 25 問)

アプリには課題が全 25 問設定されており、それぞれに紐づけられたプロンプトを活用することで課題をクリアしていきます。そして課題のクリアがさまざまな業務の効率化に繋がるよう設計されています。(タスク整理、資料作成、データ分析など)

#### ●実績

- ・実施前後の AI 活用率<sup>※2</sup>：21.1%向上  
(実施前 41.7%・実施後 62.8%、前後比較で約 1.5 倍)

※2 当社社員における、生成 AI の使用頻度が週 1~2 日以上または月 4 日以上割合



## <参加社員コメント>

### ・松木さん（営業職/受電対応）

使う前は「難しそう」と思っていたのですが、実際に自分で操作してみると思っていた以上に簡単、かつ想定以上の回答を出してもらえるので、とても重宝しています。生成 AI にお客さま役をしてもらい、トークスクリプトや販売価格の相談もできて、営業活動に活かすことができます。今回の参加を通じて生成 AI のさまざまな活用例を知ることができたので、今後も活用の幅を広げていきたいと思います。

### ・岩永さん（マーケティング職/広報）

生成 AI 導入当初は、期待する回答が得られず次第に使用頻度が下がっていました。しかし今回のアプリの利用や ITDX 推進部の研修への参加でプロンプトの作成ポイントがわかると、思った以上の回答が返ってくるようになり嬉しいです。現在では自分なりにシステムプロンプトをカスタマイズして日々使っているので、今後も社内外でのブランディング活動に活用していきたいと思います。

## <担当者コメント> ITDX 推進部 藤井 紀未香さん（入社 2 年目）

今回のアプリ開発は、キューサイ全体で生成 AI ツールを日常的に利活用されることを狙い、ITDX 部で生成 AI チームを結成して取り組みました。

単なる業務アプリではなくゲーム性を取り入れたクエスト形式にしたり、社内案内時にチームメンバー出演のオリジナル動画を制作したり、ユニークな企画となるよう工夫したことが、生成 AI への抵抗感を払拭し、活用率アップに繋がったと考えます。

本取り組みは私を含めた未経験の社員には大きな挑戦ではありましたが、社員からの喜びの声は多く、好実績を得られた企画だったので今後はアプリ第二弾のリリースも予定しています。生成 AI を業務の“相棒”として身近に感じ、ひとりでも多くの社員が日常使いできることを目指し、チーム一丸となって「まずは楽しくやってみよう」をモットーに、今後も推進活動を続けていきたいと思っています。



## ■ Q'sAI 冒険門実施の背景

### 1. 当社 MVV のもと“最先端を取り込む”工夫

当社では MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）を制定し、企業活動に邁進しております。当社の存在意義をあらわすミッションとして「ウェルエイジングの浸透・普及」を目指しており、中長期的にありたい姿のひとつとして「最先端を取り込む」というビジョンを掲げています。しかし、当社内での生成 AI 活用率※2 は今年 5 月の導入時で 34.3%、イベント開始前の 9 月でも 41.7%と伸び悩み、ITDX 推進部では利用率向上のため、本取り組み以外に定期的な研修や部門別説明会も継続して実施しています。

**Q'sAI**  
**Mission Vision Value**

<b>Mission</b> <small>(存在意義)</small>	心身のウェルエイジングを発展・普及させ、人々が前向きに歳を重ねられる世界を実現する。		
<b>Vision</b> <small>(中長期的にありたい姿)</small>	<ol style="list-style-type: none"><li>① お客さまをファンに</li><li>② ウェルエイジングNo.1企業に</li><li>③ 最先端を取り込む</li></ol>		
<b>Value</b> <small>(行動指針)</small>	<table border="0"><tr><td><ol style="list-style-type: none"><li>① お客さまの立場に立つて考え続ける</li><li>② お客さまが本当に求めるものを常に定義し、応え続ける</li><li>③ 「キューサイ」の仕事が好きになる</li><li>④ 納得するまで考える</li></ol></td><td><ol style="list-style-type: none"><li>⑤ 決めた仕事はやり切る</li><li>⑥ 常に自らを疑う</li><li>⑦ 価値ある挑戦を続ける</li><li>⑧ 境界線を取り払っていく</li><li>⑨ 個人と組織の好循環を作る</li></ol></td></tr></table>	<ol style="list-style-type: none"><li>① お客さまの立場に立つて考え続ける</li><li>② お客さまが本当に求めるものを常に定義し、応え続ける</li><li>③ 「キューサイ」の仕事が好きになる</li><li>④ 納得するまで考える</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>⑤ 決めた仕事はやり切る</li><li>⑥ 常に自らを疑う</li><li>⑦ 価値ある挑戦を続ける</li><li>⑧ 境界線を取り払っていく</li><li>⑨ 個人と組織の好循環を作る</li></ol>
<ol style="list-style-type: none"><li>① お客さまの立場に立つて考え続ける</li><li>② お客さまが本当に求めるものを常に定義し、応え続ける</li><li>③ 「キューサイ」の仕事が好きになる</li><li>④ 納得するまで考える</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>⑤ 決めた仕事はやり切る</li><li>⑥ 常に自らを疑う</li><li>⑦ 価値ある挑戦を続ける</li><li>⑧ 境界線を取り払っていく</li><li>⑨ 個人と組織の好循環を作る</li></ol>		

## 2.社内 DX 加速がもたらすウェルエイジングな働き方

社内 DX を加速させることは単に業務効率を上げるだけでなく、業務効率向上で社員が自身や家族と向き合う時間を生み、リスキリングとして学ぶ機会を通じて心身ともに豊かな働き方へ繋がります。ウェルエイジング企業 No.1 を目指す当社として、社員のウェルエイジング実現を支援し、スピード感をもってウェルエイジングな世界の実現を目指します。

### ■会社概要

#### キューサイ株式会社

1965年に福岡県福岡市で創業し、ケールを原料とした青汁「ザ・ケール」をはじめとしたヘルスケア商品やスキンケア商品でカラダ本来のチカラを高め、カラダもココロもすこやかで、いくつになっても“人生初”の体験に踏み出せる「ウェルエイジング」な世の中の実現を目指し企業活動に取り組んでいます。<https://corporate.kyusai.co.jp/>

人生初を、いつまでも。



ウェルエイジングカンパニー

なお、本プレスリリースは福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL : 092-724-0179 メールアドレス : [koho@kyusai.co.jp](mailto:koho@kyusai.co.jp)

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索