

報道関係 各位

2025 年 7 月 1 日

キューサイ株式会社

**初の LIVE 配信で特別価格セットが即完売、“どんだけ～！”炸裂  
美容家 IKKO さん×美容クリエイターKevin が『BIONIA』で初コラボ！  
本日ローンチの「TikTok Shop」でショッピング LIVE 配信をいち早く実施**

キューサイ株式会社（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：石川 順朗）は、カリスマ美容家 IKKO さん全面プロデュースのコスメシリーズ『BIONIA（ビオニア）』による TikTok の“ショッピング LIVE 配信”イベント『IKKO ちゃんの夏のお悩み“背負い投げ～”LIVE！presented by BIONIA』を、6 月 30 日（月）に開催しました。

本配信は、同日より国内提供が開始された「TikTok Shop」を活用したコマース連動型のショッピング LIVE 配信として実施され、TV 通販でもカリスマである IKKO さんが LIVE コマースをいち早く実施。LIVE 配信記念の特別価格セットは配信中に完売となり、視聴者からはコメントも多数殺到するなど大きな盛り上がりを見せました。さらに、SNS 総フォロワー 20 万人以上の人気美容クリエイター Kevin（ケヴィン）さんもゲスト出演。『BIONIA』のツヤ感や使用感をリアルタイムでレビューし、IKKO さんの“神わざ～！”なメイク実演と美容トークの掛け合いで視聴者の心をつかみました。

“見て、学んで、欲しくなる”そんな LIVE 配信ならではの熱量で、“買いたくなる”体験を創出するインタラクティブなビューティーイベントとなりました。



**■IKKO さん直伝のツヤ肌の極意や夏のメイク直し術を披露！視聴者のお悩みも“背負い投げ～！”**

LIVE 配信では、BIONIA の美容液のような使い心地のメッシュファンデーションを中心に、素肌美を叶えるアイテムを紹介。Kevin(ケヴィン)さんが半顔メイクで、まるで素肌のような透明感とツヤ感あふれる仕上がりを披露し、「究極の素肌美」に。誰が塗っても簡単・綺麗に仕上がるメイクを伝授しました。

また、IKKO さん直伝の「汗をかいた後のメイク直し術」も実演。BIONIA だと、汗で化粧崩れが起きてしまった周辺を軽くポンポンと叩くだけで、まるで元どおりのメイクに。視聴者からは「簡単すぎる！それでいいんだ！」「すごすぎる！」「使ってみたい！」などのコメントが多

数寄せられました。また、LIVE 配信中に視聴者から寄せられたマスクにファンデーションが付いてしまう悩みに関しては、「ブラシでファンデーションを薄く薄く延ばしていけば付きにくいわよ！」とアドバイス。誰でも簡単にできる IKKO 流ツヤ肌メソッドが体験できる美容ライブならではの濃密な内容となりました。

### ■塗り始めは“おでこ”が新常識！？IKKO さんの直伝メイク術に視聴者びっくり！

配信中には、ファンデーションを塗る順番についての話題も。Kevin（ケヴィン）さんは「頬の高いところから」と回答。そこに IKKO さんが「いま最も旬な塗り方は“おでこ”から塗るのがおすすめなのよ〜！」と即答。「最近“おでこツヤ”が大事な。ここがきれいだと、顔の印象がぐっと変わるのよ〜！」と、“ツヤの起点”としてのおでこの重要性をライブで熱弁しました。

コメント欄には、「おでこからって初めて聞いた！」「IKKO 先生勉強になります！」「真似してみます！」といったリアクションが寄せられ、“IKKO 流！神わざメイク術”が視聴者の新常識になった瞬間でした。

### ■線になりにくい“魔法のブラシ”！？IKKO さんの“神わざ〜！”なプロ級仕上げの秘密伝授

続いて、BIONIA エアファンデーションブラシを紹介。Kevin(ケヴィン)さんが「このブラシ、全然線にならないんですけど、なぜですか？」と問いかけると、IKKO さんは即座に手の甲で実演。「ブラッシングをするとどんどんサラサラになるの！」と IKKO さんがブラシをクルクルとすべらせるように仕上げていく様子に、視聴者からも「肌がキレイ！」「欲しくなってきた！」「使ってみたい！」とコメントが続出。IKKO さんが「ブラシをクルクルとやっていくうちに“ツルツ”となる瞬間があるの。それが仕上がりの合図よ！ぜひ試してみて」と、プロ目線のアドバイスで回答しました。

### ■BIONIA 初の TikTok Shop ショッピング LIVE 配信を終えて

IKKO さん：

美容を大事に長年やってきて、“IKKO 先生”と敬意の目で見えてくれる Kevin さんとご一緒できて本当に良かったです。また LIVE 配信を通じて、私のこだわりが詰まった BIONIA を多くの方に見ていただけて嬉しかったわ。エイジングケアが気になる世代だけではなく、若い方にもどんどん使ってほしいです。

Kevin（ケヴィン）さん：

美容のきっかけが IKKO 先生だったので隣で一緒にライブ配信出来て光栄でした。実際に使って感動した BIONIA 商品の魅力を視聴者にたくさん伝えられて嬉しいです。最初は緊張しましたが、LIVE 配信を通じて IKKO 先生と距離が近くなり、たくさん美容のお話ができて感激でした。



## ■LIVE 配信概要について

- 日時 : 2025 年 6 月 30 日 (月) 19 : 00~20 : 15
- 配信 : TikTok LIVE (アカウント名 : IKKO ちゃん LOVE【公式】 / @ikkochan\_official)
- 出演者 : IKKO (イッコー) さん、Kevin(ケヴィン)さん
- 販売商品 : BIONIA TikTok LIVE 特別価格 3 点セット  
¥8,580 (税込) 送料無料 【配信中に完売済】

※単品購入価格合計 ¥ 14,300 (税込) を 40% OFF でご提供  
<セット内容>

- ・BIONIA メッシュスキンパクト
- ・BIONIA コレクティングコンシーラー
- ・BIONIA エアファンデーションブラシ



### ●販売場所

BIONIA TikTok Shop : [https://www.tiktok.com/@bionia\\_official](https://www.tiktok.com/@bionia_official)

## ■美容家 IKKO さんについて



1962 年 1 月 20 日、福岡県生まれ。美容師、ヘアメイクアップアーティストを経て、40 歳から表舞台へ転身。美容家・タレントとして活躍する中、唯一無二の存在として各方面へ与える影響は大変大きく、年齢を重ねるたびに、その時代の流れを取り入れた生き方が、老若男女を問わず皆様から支持されている。

その時代ごとに美容家として数々の賞を受賞している中で、特筆すべきは日本人初となった「ソウル観光大賞」、女性誌マリ・クレール ジャポン主催、初の人物賞『ブラ

ネット・ミューズ賞』、2020 年には【@cosme ベストコスメアワード 2020】にて『Beaty Peason of the year』の受賞など。

そして昨年は国際女性デー2024「ハッピーウーマン賞」も受賞されるなど、年代ごとにその存在感は輝きを放ち続けている。

## ■Kevin(ケヴィン)について



ソーシャルメディアで 20 万人以上の総フォロワーを有し、現役モデルとしても活躍。スキンケアやコスメに関する深い知識と、海外のトレンドをいち早く取り入れる感度の高さから、“参考になりすぎる”美容クリエイターとして注目を集め、大手化粧品メーカーのモデルにも起用されている。また、自ら商品を企画・販売するライブコマーサーとしても活動しており、ユーザー視点に立った商品価値の訴求や販売ストーリーの構築が強み。2025 年 6 月よりソーシャルコマースおよび E コマース領域に特化した株式会社マテリアルリンクスの代表取締役役に就任。ディスカバリーE コマースを提供する「TikTok Shop」をはじめとしたプラットフォームおよびソーシャルコマース支援を行う。

## [SNS/プラットフォーム]

- ・TikTok : <https://www.tiktok.com/@konnichiwakevin>
- ・Instagram : <https://www.instagram.com/konnichiwakevin>
- ・YouTube : <https://www.youtube.com/@konnichiwakevin>

## ■BIONIA（ビオニア）について

『BIONIA（ビオニア）』は、美容家 IKKO さん全面プロデュースのコスメシリーズ。IKKO さんの理想と先進マイクロバイオーミ技術を凝縮することで、究極の日中ケアを実現し、理想の素肌美を叶えます。



BIONIA 公式 TikTok Shop :

[https://www.tiktok.com/@bionia\\_official](https://www.tiktok.com/@bionia_official)

BIONIA 公式 Instagram :

[https://ac.ebis.ne.jp/tr\\_set.php?argument=wRr2JZhu&ai=a65d59c0b4387f](https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=wRr2JZhu&ai=a65d59c0b4387f)

BIONIA 公式ブランドページ :

[https://www.kyusai.co.jp/shop/product\\_categories/middle\\_bionia?utm\\_source=ec&utm\\_medium=240312\\_release&utm\\_campaign=bionia&argument=wRr2JZhu&dmai=a65d5a0a3aa0da](https://www.kyusai.co.jp/shop/product_categories/middle_bionia?utm_source=ec&utm_medium=240312_release&utm_campaign=bionia&argument=wRr2JZhu&dmai=a65d5a0a3aa0da)

## ■TikTok Shop（ティックトックショップ）について

TikTok Shop は、ショート動画や LIVE 配信を通じて“発見・関心・購買”のすべてが TikTok のプラットフォーム内で完結する、革新的な購買体験を実現する EC サービスです。TikTok Shop では、自分に合った魅力的なコンテンツを TikTok 上で発見して、即座に購入できる「ディスカバリーE コマース」を提供しています。国内では 2025 年 6 月 30 日よりサービスの利用が開始されました。

## ■キューサイ株式会社とは

1965 年に福岡県福岡市で創業し、ケールを原料とした青汁「ザ・ケール」をはじめとしたヘルスケア商品やスキンケア商品で、カラダ本来のチカラを高め、カラダもココロもすこやかで、いくつになっても“人生初”の体験に踏み出せる「ウェルエイジング」な世の中の実現を目指し企業活動に取り組んでいます。<https://corporate.kyusai.co.jp/>

人生初を、いつまでも。



ウェルエイジングカンパニー

【本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL : 092-724-0179 メールアドレス : koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索

